

「元請け化」至上命題

ジャパンムーブ

を実現したいといふ。
「研修内容の充実による
スキルやノウハウの継承、
雇用形態の多様化も検討し
ていく」。他社との比較優
位を決定付ける大きなファ
クターとして、現場力
の維持と強化も喫緊の
課題に挙げる。

田頭氏は「賃金を2

割増しにしないと人が
入ってこない時代。取

り巻く環境は厳しい

が、間違い無くチャン

スでもある。現場を持

つ会社は勝てると確信

している。営業力をア

ップさせることによ

り、完全なる元請け化

と売り上げの倍増を目

指していく」と話す。

女性社員のオールマイティ化を最優先に、他社との違いを鮮明に打ち出す戦略を推進。理想とする企業像へ近付くため、営業力の底上げに傾注していく。

「単に荷物を運ぶのではなく、温もりを運ぶという姿勢で仕事をしている」。田頭社長の一貫したスタンスは、営業成績にも着実に表れており、元請けとしての仕事の比率は7割まで伸長。18年は8割に引き上げたい意向で、女性社員のオールマイティー化が力技を握ると認識している。

自身を含めた女性スタッフが事務を手掛ける中、「営業や下見など顧客との折衝に全員が当たれる態勢を構築する」。女性ならではの

ジャパンムーブの
海外引越は荷物を運ぶだけではありません。

新しい環境で快適な生活がスタートできるよう、ご家族で育んできた生活のぬくもりも運びます。

海外へのフルサポート

Storage
Support
Reasonable
Door to door
Careful
Everything

ジャパンムーブ
JapanMove

温もりを運ぶという姿勢で仕事をする

The advertisement features a large globe with a plane flying over it, symbolizing global reach. Below the globe, there's a small illustration of a truck. The text highlights various services: Storage (long-term or short-term), Support (from staff who understand female perspectives), Reasonable (reasonable costs), Door to door (door-to-door service), Careful (careful handling of delicate items), and Everything (handling of all types of goods). It also mentions that staff (女性) will handle the move.

資質を生かすことで、潜在ニーズをくみ取ることが可

能になるとみており、その延長線上で適正料金の收受